**OGŁOSZENIE NR 7**

**Zakup usługi objętej niniejszym zapytaniem ofertowym planowany jest w związku z realizacją projektu pn.: „Pomyśl o mózgu – projekt profilaktyki chorób naczyń mózgowych” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój 2014-2020**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nazwa i adres Zamawiającego** | Fundacja NeuroPozytywni  ul. Górczewska 228/131, 01-460 Warszawa |
| **Data ogłoszenia zapytania ofertowego** | 05.02.2020 r. |
| **Termin składania ofert** | 25.02.2020 r. |
| **Termin związania ofertą:** | **30 dni** od dnia upływu terminu składania ofert |
| **Sposób składania oferty** | Ofertę w formie skanu dokumentów, zgodną z załącznikiem nr 1, należy przesłać mailem na adres projektu [pomyslomozgu@neuropozytywni.pl](mailto:pomyslomozgu@neuropozytywni.pl) – liczy się data wpływu.  Oferta oraz załączniki winny być podpisane przez osobę (osoby) uprawnione do występowania w imieniu Wykonawcy, zeskanowane i przesłane w pliku pdf.  Wykonawca może złożyć w prowadzonym postępowaniu wyłącznie jedną ofertę. |
| **Opis przedmiotu objętego zapytaniem ofertowym** | Przedmiotem niniejszego zapytania jest opracowanie i realizacja krótkiego filmu informacyjno-edukacyjnego wraz z jego emisją w minimum jednej telewizji lokalnej w każdym z województw (małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie) w ramach projektu pn.: „Pomyśl o mózgu – projekt profilaktyki chorób naczyń mózgowych” na zlecenie Zamawiającego.  **Cel działania:**  Promocja zachowań prozdrowotnych prowadzących do zmniejszenia zapadalności na choroby naczyń mózgowych, oraz podejmowania badań profilaktycznych pozwalających na identyfikację potencjalnego zagrożenia chorobami naczyń mózgowych.  **Przedmiot zamówienia według klasyfikacji CPV:**  92111200-4 (Produkcja filmów reklamowych, propagandowych i informacyjnych i taśm wideo),  Wykonawca zobowiązuje się do sporządzenia i przekazania w formie elektronicznej dokumentacji statystycznej i zdjęciowej z realizacji kampanii w okresie do miesiąca po zakończeniu kampanii.  Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia znajduje się w załączniku nr 2. |
| **Termin wykonania zamówienia** | Maksymalnie do 30.06.2020 r. |
| **Sposób i kryteria wyboru oferty** | Kryteria oceny ofert i wyboru Wykonawcy:   1. Cena całkowita brutto – 70 pkt (70%) 2. Szczegóły kampanii – 30 pkt (30%):    1. Ilość źródeł emisji filmu – 10 pkt (10%)    2. Przykładowe realizacje – 10 pkt (10%)    3. Scenariusz – 10 pkt (10%)   Sposób obliczania   1. Metodologia liczenia punktów w kryterium: Cena   najniższa cena ofertowa brutto C min Co = ------------------------------------------------------ x 70 punktów  cena badanej oferty brutto   1. Metodologia liczenia punktów w kryterium: Szczegóły kampanii   Ro = Ro1+Ro2  Suma punktów badanej oferty  Ro1/2 = ------------------------------------------------------ x 30 punktów  Suma punktów najwyżej ocenionej oferty  Oceny przykładowych realizacji dokona komisja w składzie: Izabela Czarnecka-Walicka, Jakub Walicki przyznając każdej z propozycji 2, 1 lub 0 punktów. |
| **Oferta powinna zawierać** | * pełne dane identyfikujące oferenta (nazwa, adres, nr NIP, nr KRS – jeśli dotyczy), * datę przygotowania i termin ważności oferty, * cenę całkowitą netto i brutto, * warunki i termin płatności * dane osoby do kontaktu (imię i nazwisko, numer telefonu, adres e-mail), * podpis osoby (osób) upoważnionej do wystawienia oferty, * do oferty należy dołączyć aktualny odpis z rejestru KRS (jeśli dotyczy) albo aktualny wydruk z Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej Rzeczypospolitej Polskiej, * koncepcję filmu/zarys scenariusza, * proponowane miejsca emisji filmu, * przykładowe realizacje, * do oferty należy dołączyć, podpisane przez osobę (osoby) uprawnioną do występowania w imieniu Wykonawcy, załączniki nr 1 i 2 do niniejszego zapytania ofertowego.   Brak jakiegokolwiek z wyżej wymienionych elementów może skutkować odrzuceniem oferty. |
| **Inne informacje** | Prowadzone postępowanie nie stanowi przetargu w rozumieniu Kodeksu cywilnego ani ustawy Prawo zamówień publicznych.  Zamawiający nie jest zobligowany do wyboru jakiejkolwiek oferty, a złożenie oferty nie stanowi podstawy do występowania z jakimikolwiek roszczeniami wobec Zamawiającego ze strony podmiotu, który złożył ofertę. |
| **Dane kontaktowe w sprawie ogłoszenia** | p. Izabela Czarnecka-Walicka  Tel.: 723 151 115; E-mail: pomyslomozgu@neuropozytywni.pl |
| **Uwagi** | **Zamawiający zastrzega sobie możliwość unieważnienia postępowania bez podania przyczyny.** |