Załącznik nr 2 do zapytania ofertowego nr 6

**Opis przedmiotu zamówienia**

**Przedmiotem niniejszego zapytania jest produkcja we współpracy z Zamawiającym filmu informacyjno – edukacyjnego i jego emisja w ramach projektu pn.: pn.: „Pomyśl o mózgu – projekt profilaktyki chorób naczyń mózgowych” współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Programu Operacyjnego Wiedza Edukacja Rozwój.**

1. **Termin** wykonania zamówienia – maksymalnie do 30.06.2020 r.
2. **Opis świadczonej usługi**: opracowanie i realizacja krótkiego filmu informacyjno-edukacyjnego wraz z jego emisją w minimum jednej telewizji lokalnej w każdym z województw (małopolskie, podkarpackie, świętokrzyskie) w ramach projektu pn.: „Pomyśl o mózgu – projekt profilaktyki chorób naczyń mózgowych”
   1. Przewidywany czas trwania filmu: 2-5 minut
   2. Film winien być opatrzony odpowiednimi logotypami oraz odnośnikami do realizowanego projektu i funduszy europejskich.
   3. Film powinien być przeznaczony do emisji w telewizji, do umieszczenia na stronach internetowych, emisji podczas imprez targowych, eventów, konferencji, prezentacji oraz promocji w mediach.
   4. FormatFull HD 1920 × 1080, w standardzie 1080i lub 1080p oraz dodatkowo przeskalowany na wersję 720p / dźwięk w formacie stereo, wersja do wyświetlania - \*.avi oraz \*.mpg
   5. Oferta powinna zawierać całościową wycenę.
   6. Wykonawca dostarczy Zamawiającemu film na nośniku zewnętrznym (płyta CD/pendrive).
3. **Założenia techniczne:**
   1. **Sposób i technologia zapisu:** użycie wyłącznie profesjonalnego sprzętu w formie kamery Full HD lub profesjonalnej kamery DSLR Full HD wraz z profesjonalnym oświetleniem planu i urządzeniami zapewniającymi płynny ruch kamery oraz stabilizację obrazu.
   2. **Ścieżka dźwiękowa i lektor:** Wykonawca zapewni co najmniej 3 różne ścieżki dźwiękowe do wyboru oraz próbki głosu lektora przed przystąpieniem do nagrywania i montażu ścieżki dźwiękowej. Wraz z finalnym filmem Wykonawca dostarczy oświadczenie o nabyciu praw do użycia wybranego fragmentu muzycznego oraz nagrań głosu lektora.
   3. **Scenariusz**: W cenie usługi Wykonawca zapewni opracowanie scenariusza i terminarza, który uzgodni z Zamawiającym. Koncepcja filmu/zarys scenariusza musi stanowić załącznik do przedkładanej oferty. Wykonawca zapewni konsultacje treści merytorycznych filmu z lekarzami neurologami.
   4. **Doświadczenie**: Wykonawca posiada doświadczenie w branży filmów reklamowych/promocyjnych, które może udokumentować przesyłając do wglądu wcześniejsze realizacje (filmy, spoty reklamowe, wywiady itp.) oraz rekomendacje.
   5. **Emisja**: Emisja powinna umożliwić dotarcie do jak największej grupy potencjalnych beneficjentów poprzez: telewizję lokalną, internet i inne media elektroniczne np. w przychodniach. Wykonawca zapewni emisje filmu w przynajmniej jednej telewizji lokalnej w każdym z trzech województw – małopolskie, świętokrzyskie i podkarpackie.
   6. **Zakończenie** produkcji filmu nie później niż 31 marca 2020 r.
   7. **Emisja** w I połowie 2020 roku – do 30 czerwca 2020 r.
4. **Prawa autorskie:**

W cenie usługi Wykonawca zapewni przekazanie praw autorskich i pokrewnych do filmu na wszystkie pola eksploatacji, w szczególności:

* utrwalania i zwielokrotniania jakąkolwiek techniką (w tym drukiem, na kliszy fotograficznej, na taśmie magnetycznej, cyfrowo) w jakimkolwiek systemie i na jakimkolwiek nośniku m. in. płyta DVD, pendrive;
* wprowadzania do komputera oraz do sieci komputerowej i/lub multimedialnej;
* publicznego udostępniania materiału w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym (m.in. w Internecie);
* publicznego odtwarzania;
* użyczania i/lub najmu;
* nadawania za pomocą wizji i/lub fonii przewodowej oraz bezprzewodowej przez stację naziemną;
* nadawania za pośrednictwem satelity;
* równoczesnego i integralnego nadawania m.in. za pośrednictwem platform cyfrowych i sieci kablowych.

Wykonawca powinien oświadczyć, iż przeniesienie w/w praw autorskich nie jest ograniczone czasowo ani terytorialnie.

Wykonawca zobowiązany jest we własnym zakresie uzyskać zezwolenia osób, których wizerunki zostaną utrwalone w materiale promocyjnym na ich rozpowszechnianie.

Zamawiający dysponuje materiałami graficznymi oraz edukacyjnymi kampanii (do wglądu) oraz zobowiązuje się do współpracy merytorycznej w zakresie przygotowania scenariusza.

Wykonawca zobowiązuje się do sporządzenia i przekazania w formie elektronicznej dokumentacji statystycznej i zdjęciowej z realizacji kampanii w okresie do miesiąca po zakończeniu kampanii.